

أكبر معرض متخصص بالمأكولات والمشروبات والضيافة
في المملكة العربية السعودية



٢٧-٢٩ نوفمبر ٢٠٢٣



مواعيد الزيارة: ٢٧ نوفمبر من الساعة ٤ عصراً إلى ١٠ مساءً
٢٨-٢٩ نوفمبر من الساعة ٢ ظهراً إلى ١٠ مساءً

الرياض
المملكة العربية السعودية
مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض



Cocktail *zero*
COMPETITION

PARTICIPANT'S
MANUAL

شريك إستراتيجي



هيئة فنون الطهي
Culinary Arts Commission

برعاية



DEPUIS 1885
GIFFARD
FRANCE

LYRE'S
NON-ALCOHOLIC

FRANKLIN
London 1886
& SONS LTD

محتويات

3 ص	تفاصيل الاتصال
4 ص	لجنة التحكيم
5 ص	معلومات عامة
6 ص	القواعد واللوائح
8 ص	الجوائز ...

المقدمة



حضراتكم الأعزاء ،

للمرة الأولى هذا العام ، يسعدنا أن نرحب بكم في النسخة الأولى من "مسابقة Cocktail Zero Competition" خلال هوريكا السعودية رياض. يمنحك هذا الدليل بعض المعلومات المفيدة حول تنظيم الحدث.

إذا كنت بحاجة إلى مزيد من المعلومات ، فلا تتردد في الاتصال بالأستاذة / **إبتسام محمد** على:
00966531402214

00966920003361 تحويلة 119 أو عن طريق البريد الإلكتروني على cocktailzero@saudihoreca.com

أمنحه أفضل ما لديك؛ من الجيد أن تكون على خشبة المسرح مع الفائزين.

جاد طقطق

جاد طقطق

الرئيس التنفيذي، مجموعة سيمارك

لجنة التحكيم



ANDREY BOLSHAKOV

Co-Founder and CEO
of Liquid Design Agency
UAE



MOE CHAABAN

Beverage Director and
Operations Manager at
Addmind
Lebanon



SUDERA FERNANDO

Business Development
Manager and Brand
Ambassador for the Middle
East & Africa Region
UAE



MALLORY LEE

Brand Ambassador of
Giffard Middle East &
North Africa
UAE



DAVID ROBINSON

Global Brand Ambassador
for Franklin and Sons
UAE



VALENTIN SUSNEA

HORECA Operations
Manager at Crown Muscat
International
Oman

معلومات عامة

- * يحتفظ المنظمون بحق إزالة أو تغيير أو إضافة إلى القواعد واللوائح.
- * يحتفظ المنظمون بجميع الحقوق في الوصفات المستخدمة والصور التي تم التقاطها خلال الحدث.
- * المنظمون غير مسؤولين عن أي ضرر أو خسارة للعناصر والمعدات والأواني المعروضة للمنافسين أو المتعلقات الشخصية.
- * سيتم اعتبار المنافسين الغير الحاضرين في الوقت والمكان المحددين للمسابقة بدون حضور.
- * يجب على المشاركين إظهار الهوية الشخصية والشارة للشخص المسؤول من أجل دخول منطقة المسابقة.
- * لا يتم قبول أي إلغاء بعد 25 أكتوبر 2023.
- * أثناء المسابقة ، ارتد شاراتك على الجانب الذي كتب فيه رقمك، ولا يجب أن يكون أي اسم أو شعار مؤسسة مرثيا للحكام.
- * يجب على كل مشارك إحضار وصفة مشروبه المطبوعة وتوزيعها على لجنة التحكيم قبل بدء المسابقة
- * يقوم جميع المشاركين بتسجيل اسمائهم وقت وصولهم ، وإلا سيتم اعتبار المشاركين 'عدم الحضور'.

جدول المسابقة

سيتم إرسال الجدول قبل 10 أيام من الحدث.

نرحب بموظفيك ووفدك ومؤيديك في المعرض.

من أجل الحضور ، يجب أن يكونوا من مجال الضيافة ويطلب منهم التسجيل عبر الإنترنت:

كيف يعمل نظام التسجيل المسبق لشركة هوريكا السعودية رياض 2023؟

نحن ندعوك لتسجيل الدخول للحصول على شارة الخاصة بك على الانترنت. www.saudihoreca.com

ملخص المسابقة

- الهدف الرئيسي من هذه المسابقة هو إبتكار كوكتيل جديد غير كحولي غير تقليدي يحترم متطلبين رئيسيين:
- 1. الابتكار
- 2. سهولة التحضير

القواعد العامة

لا يسمح للمشاركين بالترويج لمنتجات أي منافس لرعائنا خلال المسابقة.

- * منتجات الرعاة متوفرة مجاناً خلال المسابقة. سيتعين عليك إرسال قائمة العناصر المطلوبة بحلول 25 أكتوبر 2023 على أبعد تقدير. يجب على المشاركين إحضار جميع المكونات الأخرى معهم في يوم المسابقة
- * سيتعين عليك إحضار الزينة والفواكه والخضروات والتوابل معك في يوم المنافسة.
- * يجب إحضار جميع إكسسوارات البار والأواني الزجاجية وكل إناء مطلوب للمسابقة معك في يوم المسابقة.
- * الجليد متاح.
- * ستحتاج إلى إحضار الوصفة المطبوعة معك في يوم المسابقة لتوزيعها على 3 قضاة.

تشمل محطة التحضير والمنطقة الخلفية ما يلي:

- * ثلاجة
- * طاولة غير قابلة للصدأ
- * الفريزر
- * محطة غسل الصحون

تشمل محطة ال بار:

*خلط

*ثلجة

*الغريزر

*طاولة غير قابلة للصدأ

تأكد من الاحتفاظ بجميع مكوناتك في الثلجات في المنطقة الخلفية قبل بدء المنافسة. ملحوظة: لا يمكن الوصول إلى المنطقة الخلفية إلا قبل ساعة واحدة من بدء المسابقة. يحظر الدخول أو استخدام المنطقة الخلفية قبل وقت التحضير الرسمي.

لا تنسى!

- *يجب إعداد أقداح صغيرة للتذوق وفقا لعدد الحكام خلال المسابقة خلال العشر دقائق على المسرح.
- *يحظر استخدام المكونات أو الزينة المصنوعة منزليا أو مسبقة الصنع أو المكونات الاصطناعية أو الملونات.
- *اللهب المكشوف (فقط شعلة صغيرة لكراميل الفاكهة أو السكر) مقبولة.
- * لا يعتبر مزج عدد من المكونات في الموقع مكونا واحدا.
- *النيتروجين السائل مسموح به ولا يعتبر مكونا.
- *لا يسمح باستخدام الثلج الجاف.

القواعد واللوائح

• جولة الأولى: الموكتيلات الإبداعية

- *سيكون لكل نادل خمس دقائق قبل بدء المنافسة لإعداد الزينة.
- *سيكون لكل منافس 10 دقائق من وقت المنافسة للتحضير:
- أ. موكتيل واحد من اختياره
- ب. موكتيل مع لمسة سعودية تقليدية
- *يجب على المشارك تحضير اثنين من كل مشروب.
- *سيكون لدى المشارك ميكروفون لشرح الإعداد خلال عشر دقائق.
- *يجب على كل مشارك أن يشرح بإيجاز الموكتيل الخاص به ، مع الأخذ في الاعتبار النقاط أدناه:
- *اسم المشروب: لماذا؟
- *الوصفة: اختيار المكونات
- * يجب أن تحتوي الموكتيلات على ما يصل إلى ستة مكونات ، بما في ذلك القطرات أو المزج والمكونات الصلبة مثل الفاكهة أو التوابل
- يجب على المشاركين استخدام شراب جيفارد واحد على الأقل و / أو مكون واحد على الأقل من منتوجات هريس الفاكهة في كل من الموكتيل الحر والموكتيل مع لمسة سعودية تقليدية. إذا كان المشترك اختار أن يستخدم هريس الفاكهة في مشروب واحد فيجب أن يستخدم في مشروبه الآخر شراب و/أو العكس.
- يجب على المشاركين دمج منتجات في Lyre's, Franklin & Sons وصفاتهم.
- يرجى العودة إلى قوائم المنتجات في نهاية الدليل.
- *يسمح بالمشروبات المشبعة (المنقوعة) فقط لهذه الجولة ويمكن أن تكون جاهزة. وهي تعتبر كعنصر واحد

سوف يتأهل المشتركين الحاصلين على أعلى الدرجات إلى الجولة النهائية.

ملحوظة.

*يجب أن تكون الوصفات أصلية وغير منشورة

- * يجب استخدام التدابير القياسية في الوصفة وذكرها عنها في القطرات والمزج
- * يجب ألا يتجاوز حجم المشروب (بدون ثلج) 25 سنتيلتر من السائل
- لن يتم النظر في حجم الثلج المذاب أو الجليد نفسه في حجم الشراب المجمل
- * يمكن للمسابق استخدام ما يصل إلى 10 سنتيلتر من المياه المعدنية الفوارة في الموكتيل الذي من اختياره
- * لا يسمح باستخدام أي ماء أو سائل آخر يحتوي على ثاني أكسيد الكربون 2 في موكتيل حر
- * يجب تحضير مشروب الموكتيل في جزء رئيسي واحد ويمكن رجه أو تقلبيه أو مزجه

الديكور والزينة:

- *تؤخذ فقط الزينة التي هي في داخل أو على الشراب بعين الاعتبار. مثلا أن يتم تقديم المشروب في صندوق أو على طبق زخرفي، إلخ. لن تؤخذ بعين الاعتبار ولن تساهم في النقاط النهائية.
- *يجب ألا تقتصر الزينة على أكثر من اثنان
- *لا تعتبر الزخارف الموضوعة على الحافة أو الجانب أو أعلى الزجاج من المكونات.
- *المكونات الموضوعة على حافة الكاسات ، مثل السكر والملح ، تغير نكهة المشروب وبالتالي تعتبر مكونات.
- *يجب أن تكون الزينة صالحة للأكل. استخدام الزهور الصالحة للأكل والفواكه والأعشاب والأوراق ؛ التوابل والخضروات ، بما في ذلك اللحاء الشجر وقشور الفاكهة والقشور و البذور من الفواكه والأغصان والسيقان وما إلى ذلك.. مسموح به.
- *يمكن تركيب الزينة على اختيارات الكوكتيل أو الشوك أو الأسياخ أو العصي أو القش أو غيرها من ملحقات البار الشائعة.
- *يجب إعداد الزينة والزينة (المقطعة) قبل المنافسة (يمكن القيام به في المنطقة الخلفية).
- *لا يجوز وضع الزينة على الأواني الزجاجية إلا بعد بدء المنافسة.
- *يحظر وضع الزينة على الأواني الزجاجية قبل تحضير الموكتيل.
- *لا يجوز وضع أي ثلج في الأكواب قبل بدء المسابقة

معايير التحكيم

إبداع وفن تحضير الموكتيل	60 نقطة
الأصالة	25 نقطة
الطعم	25 نقطة
مزيج اللون	5 نقاط
صلة الأسم	5 نقاط

إعداد الشراب / التقنية 20 نقطة

نظافة منطقة العمل	10 نقاط
الزيت المناسب	5 نقاط
الانتهاء من العمل في الوقت المحدد	5 نقاط

طريقة العرض 20 نقطة

المظهر العام	10 نقاط
الإبداع	5 نقاط
طريقة الظهور الى الحضور(الذوق/الكاريزما)	5 نقاط

ال الجولة النهائية: الصندوق الغامض

*سيتم على المتأهلين للتصفيات النهائية تحضير موكتيل على الفور من جميع المكونات الموجودة في الصندوق المعطى لهم.

سيتم كل صندوق ثلاثة مكونات. لا بد من استخدام المكونات الثلاثة في مشروبك *تتوفر زجاجات العصائر والعصائر على البار.

*يجب ألا يتجاوز العدد الإجمالي للمكونات الستة

*سيكون لدى المشاركين 15 دقيقة لتحضير حصة واحدة من مشروبهم وخمس دقائق لتحضيره وشرح اختيارهم *يحظر وضع الزينة على الأواني الزجاجية قبل تحضير الموكتيل.

*لا يجوز وضع أي ثلج في الأكواب قبل بدء المسابقة

معايير التحكيم

إبداع وفن الموكتيل	60 نقطة
الأصالة	25 نقطة
الطعم	25 نقطة
مزيج اللون	5 نقاط
اسم المؤسسة	5 نقاط
إعداد الشراب	20 نقطة
نظافة منطقة العمل	10 نقاط
ارتداء الزي المناسب	5 نقاط
الانتهاء من العمل في الوقت المحدد	5 نقاط
العرض	20 نقطة
المظهر العام / المظهر	10 نقاط
الإبداع	5 نقاط
حب الظهور (التفاعل مع الناس / الذوق)	5 نقاط

نطاق العقوبات

إسقاط الأغراض	2- نقطة
الانسكابات	2- نقطة
كميات موكتيل غير كافية	3- نقاط
الكسر	2- نقطة
المكونات المفقودة	2- نقطة
عدم احترام منتجات الرعاية	2- نقطة
عدم احترام الوقت	2- نقطة
السلوك السلبي	5- نقاط

الجوائز

سيتم منح المشارك الحاصل على أعلى الدرجات المركز الأول يليه الفائزون بالمركزين الثاني والثالث. سيتم منح الفائزين الثلاثة هدايا من قبل الرعاية.

PRODUCT LIST



ITEM NAME
MELON SYRUP
Strawberry Syrup - Giffard 1L
Raspberry Syrup - Giffard 1L
Blueberry Syrup - Giffard 1L
Grenadine Syrup - Giffard 1L
Vanilla Syrup - Giffard 1L
Mango Syrup - Giffard 1L
Sugar Cane Syrup - Giffard 1L
Caramel Syrup - Giffard 1L
Bubble Gum Syrup - Giffard 1L
Kiwi Syrup - Giffard 1L
Ginger Syrup - Giffard 1L
Green Apple Syrup - Giffard 1L
Coconut Syrup - Giffard 1L
Peach Syrup - Giffard 1L
Pineapple Syrup - Giffard 1L
Mint Syrup - Giffard 1L
Pomegranate Syrup - Giffard 1L
Watermelon Syrup - Giffard 1L
Mojito Syrup - Giffard 1L
Black Currant Syrup - Giffard 1L
Cherry Syrup - Giffard 1L
Blackberry Syrup - Giffard 1L
Lavender Syrup - Giffard 1L
Salted Caramel Syrup - Giffard 1L
Pistachio Syrup - Giffard 1L
Icemint Syrup - Giffard 1L
Toffee Nut Syrup - Giffard 1L
Rose Syrup - Giffard 1L
Chocolate Cookies Syrup - Giffard 1L
Lychee Syrup - Giffard 1L
Pinacolada Syrup - Giffard 1L
Cranberry Syrup - Giffard 1L
Agave Syrup - Giffard 1L
Elderflower Syrup - Giffard 1L
Black Tea Syrup - Giffard 1L
Green Tea Syrup - Giffard 1L
Lemongrass Syrup - Giffard 1L
White Chocolate Syrup - Giffard 1L
Amaretto Syrup - Giffard 1L
Speculoos Syrup - Giffard 1L
Sangria Syrup - Giffard 1L
Chestnut Syrup - Giffard 1L
Lemonade Base Syrup - Giffard 1L
White peach Syrup - Giffard 1L
Violet Syrup - Giffard 1L
Quince Syrup - Giffard 1L
HI BISUS SYRUP GIFFARD Syrup - 1LITER
DRY ORANGE SYRUP GIFFARD Syrup - 1 LITER
SAFFRON Syrup - 1 liter
Bitter concentrate Syrup - 1 LITER
BANANA Syrup - Giffard 1L
Chocolate Syrup - Giffard 1L
Basil Syrup - Giffard 1L
Hazelnut Syrup - Giffard 1L
Lime Syrup - Giffard 1L
Irish Syrup - Giffard 1L
Blue Curacao Syrup - Giffard 1L
Smoothie Mango - Giffard 1L
Orgeat Syrup - Giffard 1L
Passion Fruit Syrup - Giffard 1L
Sauce Caramel - Giffard 2L
Sauce Chocolate - Giffard 1L
Strawberry & Berry Sauce - Giffard 1L
Pistachio sauce - Giffard 2L
Caramel Syrup - Giffard 350ml
Blue Curacao Syrup - Giffard 350ml
Hazelnut Syrup - Giffard 350ml
Mojito Syrup - Giffard 350ml
Vanilla Syrup - Giffard 350ml
Strawberry Syrup - Giffard 350ml
Raspberry Syrup - Giffard 350ml
Salted Caramel Syrup - Giffard 350ml
Watermelon Syrup - Giffard 350ml
Pomegranate Syrup - Giffard 350ml
Blackberry Syrup - Giffard 350ml
Sauce White Chocolate - Giffard 1L
Smoothie Peach - Giffard 1L
Smoothie Raspberry - Giffard 1L
Smoothie Passion Fruit - Giffard 1L
Smoothie Strawberry - Giffard 1L
SMOOTHIE Blueberry - Giffard 1L

PRODUCT LIST



LYRE'S

(700ml)

Amaretti
American Malt
Dark Cane
Dry London
Italian Spritz
Italian Orange
Aperitif Rosso
Coffee Original
White Cane
Spiced Cane

(750ml)

Classico Sparkling

(250ml)

Classico Can



FRANKLIN & SONS

(200ml)

Rose lemonade

Original Lemonade
Pink Grapefruit & lime soda
Elderflower & Cucumber tonic water
Brewed Ginger Beer
Natural Light Tonic Water
Natural Indian Tonic Water
Original Ginger Ale



شريك إستراتيجي



هيئة فنون الطهي
Culinary Arts Commission

برعاية



DEPUIS 1885
GIFFARD
FRANCE

LYRE'S
NON-ALCOHOLIC

FRANKLIN
London 1886
& SONS LTD

الشريك الداعم

Hospitality
SERVICES

المنظمون



SEMARK
GROUP



www.semark.com.sa

www.saudihoreca.com

+966 920 003 361 | info@saudihoreca.com

☒ f in saudihoreca @ 6 saudi.horeca

ننظم الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق (سيمارك) معرض "هوريك" السعودية" ضمن إتفاقيه ترخيص موقعه مع شركة خدمات الضيافه "هوسبيتلتي سيرفيس" الشركة المنظمه لمعرض هوريك الدولي