

عقد مشاركة

هورিকা ٢٠٢٥
أكبر معرض متخصص بالمأكولات و المشروبات
و الضيافة في المملكة العربية السعودية
٢١-٢٣ أبريل ٢٠٢٥
جدة - المملكة العربية السعودية
جدة سوپردوم



| | |
|-----------|--------------|
| رقم الطلب | رقم الإستناد |
|-----------|--------------|

| | |
|-------------------|-------------------|
| إسم الشركة | إسم المنتج |
| رقم السجل التجاري | الرقم الضريبي |
| البلد | المدينة |
| اسم الشارع | صندوق البريد |
| الشخص المسؤول | الرقم الإضافي |
| البريد الإلكتروني | جوال |
| | هاتف |
| | الموقع الإلكتروني |

المشروب الرسمي

| | |
|---|--|
| ٧٢ متر مربع مساحة للجناح | تعريف عن الشركة في الكتيب الخاص بالمعرض |
| ٣ تصريحات لدخول مواقف كبار الشخصيات | صفحة دعائية ملونة داخل كتيب المعرض |
| تغطية مميزة خلال حملتنا الدعائية | شعار الشركة على الموقع الإلكتروني للمعرض (رابط تفاعلي) |
| ٥ دعوات لحضور حفل الإفتتاح (في حال وجودها) | شعار على بطاقات الدخول |
| شعار الشركة في الحملة الدعائية المخصصة للمعرض | التكريم والحصول على درع تذكاري |
| شعار الشركة على جميع المطبوعات المخصصة للمعرض | |
| | القيمة الإجمالية |
| | ١٤٣,٠٠٠ ريال سعودي |

طلبات إضافية:

| | |
|---|--------------------|
| القيمة | ريال سعودي |
| الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق الرقم الضريبي: ٣٠٤٠٣٦٥٩٠٠٠٠٣ | |
| الإجمالي | ١٤٣,٠٠٠ ريال سعودي |
| ١٥ ٪ ضريبة على القيمة المضافة | ٢١,٤٥٠ ريال سعودي |
| المبلغ الإجمالي | ١٦٤,٤٥٠ ريال سعودي |

هذا العقد يجب أن يتم توقيعه من الشخص المخول من الشركة المشاركة في المعرض.

الإسم:

المسمى الوظيفي:

التاريخ والتوقيع:

ختم الشركة

التاريخ والتوقيع:

مندوب المبيعات الخاص بمعرض هورিকা:

+966 920 003 361 +966 11 455 9545 info@saudihoreca.com www.saudihoreca.com

مركز التعاون التجاري، مكتب رقم ١٠، ص ب ١٢٤٧٦، الرياض ١١٤٤٧، المملكة العربية السعودية

saudihoreca saudihoreca

تنظم الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق (سيمارك) معرض "هورিকা" ضمن إتفاقية ترخيص موقعة مع شركة خدمات الضيافة "هوسبيتالتي سيرفيس" الشركة المنظمة لمعرض هورিকা الدولي



الشركة السعودية لتنظيم
المعارض والتسويق
www.semarm.com.sa



شروط وأنظمة المشاركة

١. الاختصاصات

في هذه الشروط والتنظيم للمشاركة، فإن مصطلح "العارض / مشارك" يشمل جميع العاملين والموظفين والوكلاء من أي شركة أو شراكة أو فرد الذين تم تخصيص مساحة لغرض عرض منتجاته أو خدماته.

كلمة معروض تعني: "هوريكاً"

أو "المنظم" تعني: الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق "سيمارك"

٢. تقديم طلب لاشترار

(أ) يجب أن تكون جميع طلبات المشاركة على نموذج الطلب المحدد، الذي يحال إلى المنظم. رفض أي طلب لا يعطي المتقدم بالطلب أي حق بالتعويض.

(ب) العقد لا يكون فاعلاً إلا عند توقيعه من المنظم والعارض و دفع ٣٠٪ من رسوم المشاركة للمنظم..

(ج) يجب إتمام قبل جميع المعلومات المطلوبة في العقد . عند توقيع العقد، يعتبر العارض / المشارك قد وافق على كل هذه الشروط واللوائح دون قيد أو شرط، ويتنازل رسمياً عن حقه في الاعتراض عليها.

٣. تخصيص مساحات العرض

(أ) يخصص المنظم مساحات العرض وفقاً لطبيعة المعرض أو بالطريقة التي يراها المنظم مناسبة..

(ب) في ظروف استثنائية، يحق للمنظم تغيير المكان المخصص للعارض / مشارك في أي وقت يراه مناسباً قبل بدء المعرض. يكون هذه التغييرات وفقاً لتقدير المنظم، ولا يحق للعارضين / مشاركين المطالبة بأي تعويض نتيجة لهذه التغييرات

٤. استخدام مساحة عرض

(أ) يجب على العارضين عرض المنتجات أو الخدمات المعلن عنها، و يجب توفر موظفين كفاء في المساحات المخصصة لهم كامل وقت المعرض. يحق للعارضين استلام المساحة المخصصة لهم الساعة ٧:٠٠ صباح يوم ١٩ أبريل ٢٠٢٥. في حال تلف العارض عن الحضور يحق للمنظم التصرف بالمساحة بالطريقة التي يراها مناسبة، مع إلزام العارض بكامل تكاليف إيجار المساحة.

(ب) يجب على جميع المعارضات ان تتفق مع وصف العقد، وتكون ذات صلة بموضوع المعرض كما يحظر تماما البيع المباشر دون إذن من المنظم. في حال انتهاك العارضين / المشاركون القواعد المذكورة أعلاه، يحق للمنظم إزالة جناح العارض مع إلزامه بكامل تكاليف الإزالة..

(ج) يحتفظ المنظم بحق رفض دخول أي شخص إلى المعرض..

(د) لا يحق للعارض التنازل جزئياً أو كلياً عن أي مساحة لعرض آخر دون موافقة المنظم الخطية. كذلك لا يحق للعارض تغيير أي شيء في مركز المعارض مثل الطلاب، إحدات ثوب أو تغيير شكل على الارضيات او العواميد والاسقف. في حال قام العارض بذلك يتحمل اي تعويض يراه المنظم مناسب.

(هـ) يقوم المنظم بمساعدة العارضين الدوليين على الحصول على تأشيرات للدخول للمملكة (بمقابل مادي). في حال عدم حصول العارض على التأشيرة يعرض العارض على ثمن المساحة التي دفعه دون ان يكون له الحق بطلب التعويض عن أي شيء آخر أو الخسارة أو النفقات ذات الصلة.

٥. شروط وطرق الدفع

(أ) يقوم العارض بدفع ٣٠% من قيمة العقد عند توقيعه، عند السداد يعتبر هذا العقد نافذ. يجب تسديد ٤٠٪ من قيمة العقد في ١١-١٢-٢٠٢٤. يجب تسدي ٣٠٪ المتبقية في ٢-٠٢-٢٠٢٥، أي عقد يتم توقيعه بعد ١١-٢-٢٠٢٥، يجب دفع كامل مبلغ العقد عند التوقيع.

(ب) يجب أن يتم دفع رسوم المشاركة في الموعد المحدد، وإلا فإن للمنظم الحق في إلغاء العقد

٦. خرق العقد وانسحاب العارض

(أ) في حال تظلي العارض عن مشاركته في المعرض لأي سبب كان، او في حال عدم سداد الدفعات في الوقت المحدد لها، يحق للمنظم إلغاء العقد او تغيير مكان العارض. في حال كان العارض قد سدد الدفعة الاولى، فلا يحق له المطالبة باستردادها، اما في حال عدم السداد، فيتوجب على العارض سداد الدفعات كالتالي:

- أي إلغاء للمشاركة في فترة أقل من ٩ أشهر، يتوجب على العارض أن يدفع ٣٠٪ من قيمة الاشتراك

- أي إلغاء للمشاركة في فترة أقل من ٦ أشهر، يتوجب على العارض أن يدفع ٧٠٪ من قيمة الاشتراك

- أي إلغاء للمشاركة في فترة أقل من ٣ أشهر، يتوجب على العارض أن يدفع ١٠٠٪ من قيمة الاشتراك

٧. تغيير موعد أو إلغاء المعرض

(أ) إذا حدث أي حدث غير متوقع وهو ليس من مسؤولية المنظم، يحتفظ المنظم بالحقوق التالية:

(١) يحتفظ المنظم بحق إنهاء المعرض إذا تم أو سيتم أي تغيير على مبانى المعرض مادياً، بسبب الحريق والإصابات، والإضراب، الحظر، أمر قضائي أو أي فعل آخر أو أي قوة القاهرة أو غيرها من الأحداث الخارجة عن سيطرة المنظم، خلال أي فترة من الزمن إذا ارتأى المنظم أنه من شأنها ان تؤثر على نجاح المعرض. إن هذا التغيير لا يعتبر خرقاً لشروط هذه الاتفاقية.

(٢) يحتفظ المنظم بحق تغيير مكان ووقت المعرض إذا تطلبت الظروف الاستثنائية ذلك. ولا يحق للعارض المطالبة باسترجاع أي مبالغ دفعت سابقاً .

٨. الاستعدادات والخدمات STAND

(أ) يجب على جميع العارضين استكمال البناء و / أو الإعدادات في الموعد والوقت المحدد من قبل منظم في دليل العارض..

(ب) يحتفظ المنظم بحق إضافة رسوم إضافية على كل العارضين أي مبلغ يراه مناسب عن أي خدمات إضافية قد يقدمها سواء تم طلبها او لا. كذلك لا يتحمل المنظم أي مسؤولية فشل أي من الخدمات المقدمة للمعرض او متصلة به..

٩. إخلاء المعرض من المعارضات

سيتم تحديد الموعد قبل أيام المعرض.

١٠. تصنيف المعرض

يصنف المعرض تحت خاتمة المعارض التجارية المخصصة لقطاع الأعمال، لذلك يمنع البيع المباشر خلال أوقات المعرض.

١١. الأمن

(أ) يتعهد المنظم باتخاذ جميع الاحتياطات الأمنية المطلوبة لضمان امن العارضين والزوار على حد سواء..

(ب) لا يتحمل المنظم مسؤولية أي عن سرقة أو خسارة أو تلف أي من المعارضات في قاعة المعارض خلال فترة بناء المعرض وفترة تفكيكه وإزالته.

١٢. تأمين

المنظم ليس مسؤول عن أي ضرر ناتج عن العارضين لطرف ثالث أو إلى أنفسهم، ولا إلى فقدان أو سرقة أو تدمير المعدات أو السلع التجارية المعروضة. كل عارضين يجب أن يكتب بوليصة تأمين فردية ضد هذه المخاطر.

١٣. قواعد الحريق

(أ) المواد المستخدمة في منصة العرض والبضائع المعروضة يجب أن تتطابق مع لوائح المعارض بما يخص الحماية من الحريق "كما ورد في الدليل التقني".

(ب) للمنظم الحق بإجراء تغييرات على منصة عرض العارض لغرض السيطرة على الحرائق إذا اقتضت الحاجة.

١٤. بنود تكميلية

(أ) كلما دعت الضرورة، يحق للمنظم إصدار لوائح تكميلية بالإضافة إلى تلك التي في "الشروط واللوائح للمشاركة" لضمان حسن سير المعرض.

(ب) يجب أن يكون أي إضافية تعليمات تنظيم بموجب تبليغ خطي..

(ج) يجب على العارض تلتزم بقواعد ولوائح معرض هوريكا ٢٠٢٥

(د) سيتم إرسال دليل العارضين إلى كل العارضين، يحتوي على تعليمات مفصلة لتنظيم المعرض.

١٥. المنازعات والسلطات القضائية

يخضع جميع العارضين للقوانين المرعية الإجراء في المملكة العربية السعودية، كما يلتزم جميع العارضين بتبديل العارضين. لا يقبل المنظم أي شكاوى إلا كتابةً في فترة لا تتعدى ١٤ يوماً من تاريخ نهاية المعرض. جميع النزاعات يتم التحكيم بها في المحاكم السعودية..

+966 920 003 361

+966 11 455 9545

info@saudihomeca.com

www.saudihomeca.com

الاسم

الخطم

توقيع



الشركة السعودية لتنظيم
المعارض والتسويق
www.semarm.com.sa

