

SAUDI2015TH
HORECA
www.saudi-horeca.com

تحت رعاية معالي الدكتور **توفيق بن فوزان الربيعة**
- وزير التجارة والصناعة السعودي -

هوريكالسعودية ٢٠١٥

المعرض السعودي الدولي للأغذية والمشروبات والضيافة

٢٠-١٨ ٧-٥
محرم ١٤٣٧هـ أكتوبر ٢٠١٥
من الساعة ٤ إلى مساءً



النسخة
الخامسة



الرياض

المملكة العربية السعودية
في مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات

فرصتك الأخيرة للانضمام إلى نخبة من الشركات العالمية



SAUDI ARABIA



يتضمن المعرض: فرصة التواصل مع صناع القرار | عروض فنون الطهي | مسابقة باريسا | إحتفال توزيع الجوائز

الراعي بلائني وراعي صالون الطهي



شركة رزق
REZEQ CO.



ALBASTAIN FOOD
MEC370
The Organic Company

شريك إستراتيجي

المركز الوطني للخليل والتمر
NAKHL
NATIONAL CENTER FOR PALMS & DATES

تحكيم سلامة الغذاء

Boecker



الراعي الذهبي

PRIMA
Prima International



الراعي البلائني

مؤسسة أحمد عبد الوهاب التجارية
Ahmad A. Abed Trading Est.

الشامل الرسمي



داعمي صالون الطهي

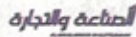


راعي صالون الطهي



الشريك الإعلامي

Hospitalitynews
MIDDLE EAST



الراعي الإعلامي



الشرق الجزيرة الرياض

للمزيد من المعلومات، يرجى الإتصال على

٠٥٥٤٤٤٦٧٢١ | ٠٥٥٥.٦٠٤٣٤

WWW.SAUDIHORECA.COM

Other HORECA shows

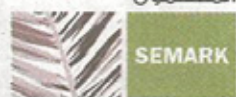
HORECA
Lebanon

HORECA
JORDAN

Horeca
KUWAIT

الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق
ص ب ٢٤١٢٦، الرياض ١١٣٧١، المملكة العربية السعودية
info@saudi-horeca.com | Tel. 920 003 361

المنظمون



FOLLOW US: @saudi-horeca @saudi-horeca

«المنجم» نجم معرض هوريكا السعودية 2015

قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة في المملكة، مواصلاً تفوقه الرقمي والتنظيمي خلال الأعوام الماضية؛ إذ ارتفع عدد الزوار عام 2014 إلى 16 ألف زائر بزيادة وصلت إلى 68 في المئة، كما ارتفع عدد المعارضين في 2015 إلى 175 عارضاً حتى الآن، وزادت مساحة المعرض إلى 15,000 متر مربع بزيادة قدرها 40 في المئة عن العام 2014؛ ما يعكس ثقة العملاء والمشاركين المتنامية في المعرض وفعالياته المتنوعة.

ويفسر الخبراء النمو المتسارع لمعرض «هوريكا السعودية 2015»، بسبب اهتمام كبرى الشركات المتخصصة في القطاع الغذائي والمشروبات والضيافة بالمملكة على المشاركة فيه، وتبادل الخبرات، ومواكبة أحدث ما وصل إليه التكنولوجيا في هذا القطاع على مستوى العالم والمنطقة العربية ذات التنافسية الغذائية الكبيرة. كما يتميز المعرض بالعديد من الأنشطة والفعاليات الجديدة وغير المسبوقة، مثل صالون الطهارة ومسابقة «الباريسيتا» لصناعة القهوة؛ إذ يتم دعوة كبار الطهاة العالميين لتحكيم مسابقة صالون الطهي، واستعراض أحدث وأفضل ما توصلوا إليه من أساليب العرض والطهي أمام الجمهور من المختصين والمشاركين.

SAUDI2015TH
HORECA
www.saudi-horeca.com

يوصل معرض الأغذية والمشروبات والضيافة «هوريكا 2015» شركائته المتميزة مع كبرى الشركات السعودية المتخصصة في القطاع الغذائي؛ إذ تم الاتفاق بين شركة «المنجم» وهي إحدى كبرى الشركات الغذائية والتجزئية في المملكة والشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق (سيمارك) على مشاركة «المنجم» في النسخة الخامسة لمعرض هوريكا 2015م خلال الفترة من 18 - 20 أكتوبر 2015، الموافق 5 - 7 محرم 1437 المقبل، وذلك في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض.

ويصف الخبراء شركة المنجم (لافينتا خدمات مكائن البيع الذاتي) بأنها الأكبر في السعودية من حيث طاقة التخزين؛ إذ تمتلك مرافق تخزين ضخمة على مساحة إجمالية تصل إلى 200 ألف متر مربع في المملكة، تمكّنها من استيراد وتخزين وتوزيع السلع الغذائية المبردة والمجمدة، التي تصل إلى 350 ألف طن سنوياً من مختلف العلامات التجارية المشهورة عالمياً في صناعة الغذاء. ويُعتبر معرض «هوريكا السعودية 2015» أكبر معرض متخصص في

كبار طهارة العالم يتنافسون على جوائز «هوريكا السعودية ٢٠١٥»

وتشهد المسابقة تنافس الطهاة في ٢٥ فئة منها، "الكيك وأنواعه"، و"الحلويات العربية وأنواعها"، و"فنون صناعة الخبز"، و"فنون المعجنات"، و"المزة العربية"، و"فنون الطبخ السعودي التقليدي (الكيسه والمطازيز والجريش والقرصان والكليجا وغيرها)" و"فنون طهي اللحم" و"فنون طهي مأكولات البحر"، و"السندويشات الباردة"، و"فن السوشي"، و"المأكولات السريعة"، و"فنون طهي البرجر" بالإضافة إلى مسابقة الحفر على الفاكهة، ومسابقة الأطباق، والطبخ الحي لأطباق مشهورة.

يُذكر أن معرض «هوريكا السعودية ٢٠١٥» استطاع أن يجذب كبار الطهاة من المملكة أو من شتى أنحاء العالم منذ سنوات، مما ساعد على الارتقاء بأساليب مؤسسات الطهي الراقية في البلاد.

وتبرز المكانة الرفيعة والأهمية التي يتمتع بها "صالون الطهي" في لجنة التحكيم التي تضم أشهر الطهاة العالميين والمحليين الفائزين بعدة جوائز في السعودية وخارجها، والذين عملوا في أكبر المؤسسات المتخصصة حول العالم، ويقدم «هوريكا السعودية ٢٠١٥» جوائز قيمة للطهاة الفائزين في ختام المعرض.

SAUDI2015TH
HORECA
www.saudi-horeca.com

■ ينطلق المعرض السعودي الدولي للأغذية والمشروبات والضيافة «هوريكا ٢٠١٥» خلال أيام، ويقام في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض من ١٨ - ٢٠ أكتوبر ٢٠١٥م الموافق من ٥ إلى ٧ محرم ١٤٣٧، ويُعد "صالون الطهي" أبرز الفعاليات التنافسية في المعرض، والتي تشهد منافسة شديدة من كبار الطهاة في العالم، ومن مدراس الطهي العالمية المختلفة، وتشمل أمريكا وأوروبا والشرق الوسط والشرق الأقصى، وإيضاً الطهاة بداخل المملكة العربية السعودية، ليُشعل «هوريكا السعودية ٢٠١٥» الحماسة والإثارة في مطابخ الفنادق والمطاعم الكبرى والمتخصصة في شتى أنحاء المملكة.

ويُدشن "صالون الطهي" فور انطلاق فعاليات المعرض وبمصاحبة ١٠٠ من كبار الطهاة المحليين والعالميين، في منافسات متعددة تشمل ٢٥ مسابقة، تطلق للطهاة العنان للإبداع في مواهب الطهي أمام الجمهور والخبراء والمتخصصين، وستقوم لجنة تحكيم دولية ومحلية تضم نخبة من الخبراء المتخصصين بتقييم الأطباق النهائية وجوانب الإبداع والابتكار.

كبار طهاة العالم يتنافسون على جوائز «هوريكا السعودية 2015»

وتتضمن «و» فنون صناعة الخُبز، وفنون المصنّات «و» المزه العربية، و« فنون الطبخ السعودي التقليدي (الكيسه والمطازيز والجريش والقرصان والكليجا وغيرها)»، و« فنون طهي اللحم » و« فنون طهي مأكولات البحر»، و« السبوتشات الباردة » و« وفرن السوشي»، و« المأكولات السريعة » و« فنون طهي البرجر » بالإضافة إلى مسابقة الحفر على الفاكهة، ومسابقة الأطباق، والطبخ الحي لأطباق مشهورة.

يُذكر أن معرض «هوريكا السعودية 2015» أستطاع أن يجذب كبار الطهاة من المملكة ومن شتى أنحاء العالم منذ سنوات، مما ساعد على الارتقاء بأساليب مؤسسات الطهي الراقية في البلاد، وتبرز المكانة الرفيعة والأهمية التي يتمتع بها «صالون الطهي» في لجنة التحكيم التي تضم أشهر الطهاة العالميين والتطهين الفائزين بعدة جوائز في السعودية وخارجها والتي عملوا في أكبر المؤسسات المتخصصة حول العالم، ويقدم جوائز قيمة للطهاة الفائزين في ختام المعرض.

SAUDI 2015TH HORECA
www.saudihoreca.com

ينطلق المعرض السعودي الدولي للأغذية والمشروبات والضيافة «هوريكا 2015» خلال أيام، في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض، ويُعد «صالون الطهي» أبرز الفعاليات التنافسية في المعرض، ويشهد منافسة شديدة بين كبار الطهاة في العالم، ومن مدرّس الطهي العالمية المختلفة، وتشمل أمريكا وأوروبا والشرق الأوسط والشرق الأقصى، إضافة إلى طهاة من داخل المملكة، ليُشعل «هوريكا السعودية 2015» الحماسة والإثارة في مطابخ الفنادق والمطاعم الكبرى والمتخصصة في شتى أنحاء المملكة.

ويُشدّن «صالون الطهي» فور إنطلاق فعاليات المعرض ويمصاحبة 100 من كبار الطهاة المحليين والعالميين، في منافسات متعددة تشمل 25 مسابقة، تُطلق للطهاة العنان للإبداع في مواهب الطهي أمام الجمهور والخبراء والمتخصصين، وستقوم لجنة تحكيم دولية ومحلية تضم نخبة من الخبراء المتخصصين بتقييم الأطباق النهائية وجوانب الإبداع والابتكار. وتشهد المسابقة تنافس الطهاة في 25 فئة منها، «الكيك

معرض هوريكا السعودية 2015 برعاية وزير التجارة والصناعة

والمعارض.

ووجه سعود بن عبد الله الراجحي رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق «سيمارك» الشكر لمعالي وزير التجارة والصناعة على ثقته في معرض هوريكا السعودية، وفعالياته التي شهدت تطوراً ملحوظاً على مدار الأربع سنوات الماضية، مؤكداً أن هوريكا السعودية 2015 سيشهد فعاليات ومسابقات تقام لأول مرة في المملكة، وأكد الراجحي أن هوريكا السعودية يحقق نجاحاً ونموً كبيرين عاماً بعد عام

تحت رعاية معالي الدكتور توفيق بن فوزان الربيعية وزير التجارة والصناعة، تقام النسخة الخامسة للمعرض السعودي الدولي للمأكولات والمشروبات والضيافة «هوريكا السعودية 2015» وسط استعدادات مكثقة لإطلاق وتدشين المعرض الذي تنظمه الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق (سيمارك)، ويُفتتح يوم الأحد 5 محرم هـ 1437 هـ الموافق 18 أكتوبر 2015م ولمدة ثلاثة أيام في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات

، مما يعزز فرص إنطلاق قطاع الأغذية والمشروبات في المملكة وبالتالي يعود بالنفع على المواطنين سواء من ناحية الجودة أو التكلفة. وبين الراجحي آفاق النمو للمعرض خلال السنوات الأربع الماضية التي أقيم فيها بالسعودية، وهي زيادة مساحته بثلاثة أضعاف عن السنة الأولى، مما يدل على نجاح المعرض وازدياد الثقة فيه وبخاصة من المتخصصين والمستثمرين في المملكة والمنطقة. وتستعد شركة «سيمارك

«المنظم لهوريكا السعودية 2015» لإطلاق مجموعة من الحزم التفاعلية للمشاركين والزوار والاعلاميين ورجال الأعمال والمتخصصين الحاضرين والرعاة والمشاركين، وذلك بتسليط الضوء على العديد من المنتجات الحصرية والجديدة والتي ستعرض لأول مرة داخل المملكة والتي تعرضها الشركات ذات العلامات التجارية الرائدة في المملكة العربية السعودية والعالم، بالإضافة إلى الأطعمة العالمية الجديدة في منصات العرض.

خبراء: «هورিকা السعودية» غير خريطة المعارض بالمنطقة العربية

الرياض من ١٨ - ٢٠ أكتوبر ٢٠١٥ في
مركز الرياض الدولي للمؤتمرات
والمعارض، وهو مركز معارض
عالمي مجهز بأحدث المرافق وفق
أفضل المعايير الدولية، ويتكون
المركز من أربع قاعات تبلغ
مساحتها ١٥,٠٠٠ متر مربع
للعرض الداخلي.

وتشارك العديد من الشركات
الغذائية المتخصصة الكبرى
في السعودية والخليج والعالم في
فعاليات المعرض هذا العام، وتعتبر
الشركات "هورিকা السعودية" فرصة كبرى
لتسويق منتجاتها وعرضها، وتوجه إلى عقد العديد من
الصفقات في أثناء المعرض، بالإضافة إلى الإطلاع على
أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا، وأيضاً لاستعراض
قدراتها وخططها المستقبلية أمام الخبراء والجمهور،
والبحث عن حصة في السوق الغذائي الكبير في المملكة.
تصنف المملكة كإحدى أكثر الدول نشاطاً ونمواً في
الإعلام الجديد، والمعروف بوسائل الإعلام الاجتماعي
واستطاع "هورিকা السعودية ٢٠١٥" أن يجذب العديد
من الصحف الكبرى لرعاية المعرض إعلامياً، بالإضافة
إلى مواقع التواصل الاجتماعي المؤثرة، وبدعم المواقع
الإخبارية الإلكترونية في المملكة العربية السعودية،
مما يوفر للمشاركين والجمهور درجة كبيرة للغاية من
التواصل المباشر مع أحداث المعرض وفعالياته ومنافساته.

■ استطاعت الشركة السعودية
لتنظيم المعارض والتسويق
"سيمارك" بمعرضها السعودي
الدولي للأغذية والمشروبات
والضيافة "هورিকা السعودية"،
أن تحقق قفزات ناجحة في
قطاع التغذية العربي بشكل
عام والخليجي بشكل خاص،
وتصدر "هورিকা السعودية"
المنافسات التي تحكم قطاع
التغذية، والمأكولات الخليجية
والعربية، وخاصة مع نمو قطاع السياحة
في الخليج بنسبة ٩,٨٪ سنوياً، مما يحتم على قطاع
المأكولات والمشروبات والضيافة وغيرها من القطاعات
التي تعتمد بشكل كبير على قطاع التغذية والمشروبات أن
تواكب تلك الزيادة الهائلة سنوياً في الخليج.
وتتنوع خريطة "هورিকা" في العالم العربي بين لبنان
والأردن والكويت والمملكة، ويتخصص في قطاعات
الضيافة والصناعات الغذائية والمشروبات والتجهيزات
الفندقية. ويعتبر معرض "هورিকা السعودية" بشكل
أساسي هو الأكثر منافسة في الخليج والمنطقة العربية،
بناءً على عدد المشاركين والجمهور والمتخصصين،
إذ تشكل المملكة العربية السعودية السوق الأكبر على
مستوى الخليج، وهي تمثل ٦٥٪ من عدد سكان دول
مجلس التعاون، وهي الأكثر نمواً من الناحية الاقتصادية
على مستوى الوطن العربي، ويقام «هورিকা ٢٠١٥» في

SAUDI 2015
HORECA
www.saudi-horeca.com

شركة النجم تشارك في معرض هوريكا السعودية ٢٠١٥



■ يواصل معرض الأغذية والمشروبات والضيافة "هوريكا ٢٠١٥" شراكاته المتميزة مع كبرى الشركات السعودية المتخصصة في القطاع الغذائي، حيث تم الاتفاق بين شركة "النجم" وهي إحدى أكبر الشركات الغذائية والتخزينية في المملكة، وبين الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق (سيمارك) على مشاركة النجم في النسخة الخامسة لمعرض هوريكا ٢٠١٥ خلال الفترة من ١٨-٢٠ أكتوبر ٢٠١٥ في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض.

ويصف الخبراء شركة النجم (لايفينتا خدمات مكائن البيع الذاتي) بأنها الأكبر في المملكة من حيث طاقة التخزين فهي تمتلك مرافق تخزين ضخمة على مساحة إجمالية تصل إلى ٢٠٠ ألف متر مربع في المملكة، تمكنها من استيراد وتخزين وتوزيع السلع الغذائية المبردة والمجمدة والتي تصل إلى ٣٥٠ ألف طن سنوياً من مختلف العلامات التجارية المشهورة عالمياً في صناعة الغذاء.

ويعتبر معرض "هوريكا السعودية ٢٠١٥" أكبر معرض متخصص في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة في المملكة العربية السعودية، مواصلاً تفوقه الرقمي والتنظيمي خلال الأعوام الماضية حيث ارتفع عدد الزوار عام ٢٠١٤ إلى ١٦ ألف زائر بزيادة وصلت إلى ٦٨٪ عن العام السابق، كما ارتفع عدد العارضين في ٢٠١٥ إلى ١٧٥ عارضاً حتى الآن، وزادت مساحة المعرض إلى ١٥,٠٠٠ متر مربع بزيادة قدرها

٤٠٪ عن العام ٢٠١٤، مما يعكس ثقة العملاء والمشاركين المتنامية في المعرض وفعالياته المتنوعة.

ويفسر الخبراء أن النمو المتسارع لمعرض "هوريكا السعودية ٢٠١٥"، بسبب اهتمام كبرى الشركات المتخصصة في القطاع الغذائي والمشروبات والضيافة بالمملكة على المشاركة فيه، وتبادل الخبرات ومواكبة أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا في هذا القطاع على مستوى العالم والمنطقة العربية ذات التنافسية الغذائية الكبيرة. ويتميز المعرض بالعديد من الأنشطة والفعاليات الجديدة وغير المسبوقة مثل صالون الطهاة ومسابقة الباريسا لصناعة القهوة، وتوجه الدعوة سنوياً إلى كبار الطهاة العالميين لتحكيم مسابقة صالون الطهي واستعراض أحدث وأفضل ما توصلوا إليه من أساليب العرض والطهي أمام الجمهور من المختصين والمشاركين.

«معرض هوريكا السعودية 2015» برعاية وزير التجارة والصناعة

تحت رعاية الدكتور توفيق بن فوزان الربيعة وزير التجارة والصناعة، تقام النسخة الخامسة للمعرض السعودي الدولي للأغذية والمشروبات والصيف «هوريكا السعودية 2015»، وسيستمر المعرض لمدة أسبوعين في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض، ويشارك فيه أكثر من 1437 شركة الأغذية والمشروبات والصيف العالمية، وذلك بهدف تعزيز التعاون التجاري والصناعي بين المملكة العربية السعودية والعالم، بالإضافة إلى الأهمية العالمية الجديدة في منصات العرض، وتضم الجهات العرضية أشهر العلامات التجارية الدولية المتخصصة في قطاع الأغذية والمشروبات والصيف، لذلك يُصنف الخبراء معرض هوريكا السعودية 2015 بالمعرض النموذجي والمثالي، الذي يُمكن الشركات والهيئات المتخصصة في مجال الضيافة من عرض المنتجات الجديدة وقياس مدى تقبل الجمهور لها.

وازداد الثقة فيه، وبخاصة من التخصصيين والمستثمرين في المملكة والمنطقة، وتستعد شركة «سيمارك» الأنظمة لهوريكا السعودية 2015 لإطلاق مجموعة من المحرمات التجارية للمشركين والزوار والإعلاميين ورجال الأعمال والتخصصيين الحافزين والرعاة والمشاركين، وذلك بتبسيط القطاع الأغذية والمشروبات في المملكة، وبالتالي يعود بالنفع على المواطنين سواء من ناحية الجودة أو التكلفة. ويمنح الراعي أفاق النمو للمعرض خلال السنوات الأربع الماضية التي أقيم فيها بالسعودية، وهي زيادة مساحته ثلاثة أضعاف عن السنة الأولى، مما يدل على نجاح المعرض.

معرض هوريكا السعودية، وفعالياته التي شهدت تطوراً ملحوظاً على مدار السنوات الأربع الماضية، مؤكداً أن هوريكا السعودية 2015 سيشهد فعاليات ومسابقات تقام لأول مرة في المملكة، وأكد الراعي أن هوريكا السعودية يحقق نجاحاً ونمواً كبيرين عاماً بعد عام، مما يعزز فرص انطلاقة

تحت رعاية الدكتور توفيق بن فوزان الربيعة وزير التجارة والصناعة، تقام النسخة الخامسة للمعرض السعودي الدولي للأغذية والمشروبات والصيف «هوريكا السعودية 2015»، وسيستمر المعرض لمدة أسبوعين في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض، ويشارك فيه أكثر من 1437 شركة الأغذية والمشروبات والصيف العالمية، وذلك بهدف تعزيز التعاون التجاري والصناعي بين المملكة العربية السعودية والعالم، بالإضافة إلى الأهمية العالمية الجديدة في منصات العرض، وتضم الجهات العرضية أشهر العلامات التجارية الدولية المتخصصة في قطاع الأغذية والمشروبات والصيف، لذلك يُصنف الخبراء معرض هوريكا السعودية 2015 بالمعرض النموذجي والمثالي، الذي يُمكن الشركات والهيئات المتخصصة في مجال الضيافة من عرض المنتجات الجديدة وقياس مدى تقبل الجمهور لها.

«بريما العالمية» الراعي الذهبي لمعرض هوريكا السعودية 2015

أعلنت الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق «سيمارك»، عن توقيع عقد الرعاية الذهبية لمعرضها الدولي السنوي الخامس للأغذية والمشروبات والصيف «هوريكا السعودية 2015»، مع مصنع بريما العالمية للمخبوزات، وسيفتح المعرض بمطبخة الله في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض في الفترة من 18 - 20 أكتوبر 2015.

وقد افتتح مصنع بريما العالمية للمخبوزات في المملكة منذ عدة سنوات، مستهدفاً الوصول إلى الصدارة في صناعة المخبوزات في المملكة العربية السعودية، والانتقال بها إلى أفاق التنويع الخبائرية، والتركيز على صناعة وفنون الخبز العربي السعودي لتحقيق مستوى كبير من الثقة.

لواثق 5 - 7 المحرم 1437، بمشاركة عدد من شركات الأغذية والمشروبات والصيف الدولية والمحلية. ويعد الخبراء التخصصيين صناعة المخبوزات في المملكة واحدة من الصناعات الواعدة التي تشكل أحد أهم الصناعات الغذائية في العالم والشرق الأوسط.

لواثق 5 - 7 المحرم 1437، بمشاركة عدد من شركات الأغذية والمشروبات والصيف الدولية والمحلية. ويعد الخبراء التخصصيين صناعة المخبوزات في المملكة واحدة من الصناعات الواعدة التي تشكل أحد أهم الصناعات الغذائية في العالم والشرق الأوسط.

«هوريكا السعودية 2015» يُوَجِّهُ بُوصْلَةَ قِطَاعِ الضِّيَافَةِ وَالتَّغْذِيَةِ إِلَى الْعَالَمِيَّةِ

وأنه سيُغيّر ويُوَجِّهُ عبر أنشطته السنوية وفعالياته بُوصْلَةَ القِطَاعِ الغِذَائِيِّ فِي الْمَمْلَكَةِ إِلَى آفَاقِ الْعَالَمِيَّةِ. ويشهد المعرض هذا العام عدداً من المفاجآت، للمشاركين والزوار، والإعلاميين ورجال الأعمال والمُتَخَصِّصِينَ الَّذِينَ سَيَسْتَمْتِعُونَ بِرَحْلَةٍ غَيْرِ مُسَبَّوْقَةٍ لِمُشَاهَدَةِ الْمُنْتَجَاتِ الْحَصْرِيَّةِ وَالْجَدِيدَةِ، الَّتِي تُعْرَضُ لِأَوَّلِ مَرَّةٍ مِنَ الشَّرَكَاتِ ذَاتِ الْعَلَامَاتِ التِّجَارِيَّةِ الرَّائِدَةِ فِي الْمَمْلَكَةِ الْعَرَبِيَّةِ السَّعُودِيَّةِ وَالْعَالَمِ، يَشَارِكُ فِي نَسْخَةِ هُورِيكََا 2015 مَا يَزِيدُ عَنْ 175 شَرَكَةً مِنْ 25 دَوْلَةً وَيُعْرَضُونَ مَا يَزِيدُ عَنْ 5000 مَنْتَجٍ. كما يتيح معرض «هوريكا السعودية 2015» «الفرصة



يترقَّب قطاع التغذية والمشروبات والضيافة السعودي؛ افتتاح معرض «هوريكا السعودية 2015» يوم الأحد 18 - 20 أكتوبر 2015، الموافق 5-7 محرم 1437 هـ وليلة ثلاثة أيام في مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات من الساعة الرابعة عصرًا حتى الساعة العاشرة مساءً، ونظراً للنجاحات المتوالية التي يُحقِّقها للعام الخامس على التوالي يحظى المعرض بثقة وزارة التجارة والصناعة فبرعاه وزيرها الدكتور/ توفيق بن فوزان الربيعة -وزير التجارة والصناعة-، كما نال المعرض عديداً من

النادرة للتفاعل مع كبار المشتريين والموردين على حد سواء، ويُطْلَعُ الآلاف من الزوار على أحدث التوجهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات، والخدمات الغذائية ومعدات الضيافة ومستلزمات المطاعم والمقاهي بالإضافة لعروض تفاعلية رائعة، ولقاءات متخصصة، وعروض الطهي المتنوعة بمشاركة أشهر الطهاة من المملكة والعالم بالإضافة إلى عقد الصفقات التي من المتوقع أن تصل لملايين الريالات هذا العام.

الشهادات من الخبراء المتخصصين الذين أشادوا بهوريكا السعودية وسجلوا البيانات الدقيقة الخاصة بالنمو ونتائجه والأرقام التي حققها والتحديث والتطوير خلال خمس سنوات هي عمر «هوريكا» في السعودية. وأضحى قطاع التغذية والمشروبات والضيافة في السعودية مثاراً لعدد من الدراسات والتحليلات التي تؤكد أن «هوريكا السعودية» بات يُشكِّلُ علامة بارزة ومؤثرة في قطاع الضيافة بالسعودية والخليج،

SAUDI2015™
HORECA
www.saudihoreca.com

هوريكاسعودية ٢٠١٥

المعرض السعودي الدولي للأغذية والمشروبات والضيافة

٢٠-١٨ ٧-٥
محرم ١٤٣٧ هـ - أكتوبر ٢٠١٥
من الساعة ٤ إلى ١٠ مساءً



الرياض
المملكة العربية السعودية
في مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات

تحت رعاية معالي الدكتور **توفيق بن فوزان الربيعية**
- وزير التجارة والصناعة السعودي -

تم تخصيص صالة كاملة
لشركات النخيل والتمور برعاية ودعم
من المركز الوطني للنخيل والتمور

المركز الوطني للنخيل والتمور

NAKHL

NATIONAL CENTER FOR PALMS & DATES



شريك إستراتيجي

يتضمن المعرض: فرصة التواصل مع صناع القرار | عروض فنون الطهي | مسابقة باريسا | احتفال توزيع الجوائز

الراعي الذهبي	الراعي البلاتيني	الراعي بلاتيني و راعي صالون الطهي	الراعي الماسي
راعي الدعم الفني	داعمي صالون الطهي	راعي صالون الطهي	تحكيم سلامة الغذاء
الناقل الرسمي	راعي الإنتاج والتوثيق	الراعي الإعلامي	الشريك الإعلامي

للمزيد من المعلومات، يرجى الإتصال على

PHONE. 0554446721, 0555060434 | WWW.SAUDIHORECA.COM

Other HORECA shows

HORECA
Lebanon

HORECA
JORDAN

Horeca
KUWAIT

FOLLOW US:



saudihoreca



saudihoreca

الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق
ص ب ٢٤١٢٢٦، الرياض ١١٣٧١، المملكة العربية السعودية
info@saudihoreca.com | Tel. 920 003 361

المنظمون



SEMARK

تتضمن الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق (معارض هوريكا) ضمن إقامتها في مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات، معرضاً دولياً للأغذية والمشروبات والضيافة، وهو سيقام في مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات، في مدينة الرياض، من الساعة ٤ إلى ١٠ مساءً، من ١٨ أكتوبر إلى ٢٠ أكتوبر ٢٠١٥.

«هوريكـا السعودىة» يجهز مفاجآت جديدة للجمهور والزائرين هذا العام

الرياض - حمد بن هتفر

وتسعى "هوريكـا السعودىة" من خلال هذا المعرض الذي نال استحسان الخبراء والمجتمع السعودى فى السنوات الثلاث الماضىة إلى تحقيق المزيد من النجاحات بعد الازدياد الطردي من عام لآخر من حيث عدد المشاركين والعارضين، والجمهور والزائرين، لذلك يعتبر الأكثر أهمية فى المملكة ودول الخليج. وتسعى جل الشركات ذات العلامات التجارية الشهيرة بالتواجد من خلاله لتسويق منتجاتها وعقد العديد من الصفقات واستعراض قدراتها وخططها المستقبلية أمام الخبراء والجمهور، والبحث عن حصة فى السوق الغذائى الكبير فى المملكة.

■ يجهز معرض هوريكا السعودية ٢٠١٥ العديد من المفاجآت للمشاركين والزوار والإعلاميين ورجال الأعمال والمتخصصين من خلال عروض الشركات ذات العلامات التجارية الرائدة فى المملكة والعالم المتخصصة فى قطاع المأكولات والمشروبات والضيافة والعروض التفاعلية والمسابقات الجديدة، واللقاءات المتخصصة، وعروض الطهي المتنوعة بمشاركة أشهر الطهاة من المملكة والعالم فى معرض هذا العام والذي يقام فى مركز الرياض الدولى للمعارض والمؤتمرات يوم الأحد القادم ١٨/١٠/٢٠١٥م.

افتتاح «هورিকা السعودية» برعاية وزير التجارة.. اليوم



بدر الراجحي



وأكد الراجحي أن قطاعات حفظ اللحوم ومنتجاتها والمنتجات السمكية والفواكه والخضراوات والزيتون والدهون الحيوانية والنباتية والألبان، ومنتجات المخازن، السكر والكافو والشوكولاتة والحلويات السكرية، صناعة المكرونة وشرائح المكرونة الأكثر عرضا لهذا العام ليتحول هوريكا السعودية ٢٠١٥ إلى أكبر تجمع في عالم المأكولات والمشروبات في المملكة.

يذكر أن على هامش المعرض سيشترك أكثر من ١٠٠ طاه من كبار الطهاة المحليين والعالميين لأظهار مواهبهم أمام الجمهور والخبراء ولجنة تحكيم تضم نخبة من الخبراء لتقييم الأطباق النهائية وجوائز الإبداع والابتكار حيث يتنافس الطهاة في ٢٥ فئة منها الكيك والحلويات العربية والخبز والمعجنات والسندويشات والوجبات السريعة والمزة العربية وطهي اللحوم ومأكولات البحر والسوشي وقنون الطبخ السعودي التقليدي.

■ تشهد مدينة الرياض هذا المساء افتتاح معرض "هورিকা السعودية ٢٠١٥" في مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات برعاية وزير التجارة والصناعة الدكتور توفيق بن فوزان الربيع، وتقوم عليه الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق (سيمارك) المتخصصة في إدارة المناسبات والمعارض والحلول التسويقية، ويستمر لمدة ثلاثة أيام من الساعة الرابعة عصرا حتى العاشرة مساء.

أوضح ذلك بدر الراجحي موضحا أن معرض هوريكا السعودية حظي بثقة وزارة التجارة والصناعة للمرة الرابعة على التوالي حتى أصبح قطاع التغذية والمشروبات والضيافة في السعودية يُشكل تأثيرا كبيرا عبر أنشطة السّنوية خليجيا وسيحول بوصلة القطاع الغذائي في المملكة إلى أفق عالمية مستقبلا.

وأبان الراجحي أن الجهات العارضة تضم أشهر العلامات التجارية الدولية والمتخصصة في قطاع المأكولات والمشروبات والضيافة، وتعتبر الشركات "هورিকা السعودية" فرصة كبرى لتسويق منتجاتها الجديدة، وتوجه إلى عقد العديد من الصفقات أثناء المعرض وتبحث عن حصة في السوق الغذائي الكبير في المملكة، وبين أن المعرض يتيح فرصة نادرة للتفاعل مع كبار المشترين والموردين على حد سواء، ويطلع من خلاله آلاف الزوار على أحدث التوجهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات والخدمات الغذائية ومعدات الضيافة ومستلزمات المطاعم والمقاهي والعروض التفاعلية واللقاءات المتخصصة وعروض الطهي المتنوعة بمشاركة أشهر الطهاة من المملكة والعالم.

**SAUDI 2015TH
HORECA**
www.saudihoreca.com

تحت رعاية معالي الدكتور **توفيق بن فوزان الربيعة**
- وزير التجارة والصناعة السعودي -

اليوم الافتتاح

٢٠-١٨ ٧-٥
محرم ١٤٣٧هـ - أكتوبر ٢٠١٥
من الساعة ٤ إلى ١٠ مساءً



الرياض
المملكة العربية السعودية
في مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات



هوريكا السعودية ٢٠١٥

المعرض السعودي الدولي للأغذية والمشروبات والضيافة

يتضمن المعرض: فرصة التواصل مع صناع القرار | عروض فنون الطهي | مسابقة باريسا



المعرض لذوي الإختصاص، كما يمنع الدخول لمن هم دون ١٨ سنة.
الصالة الرابعة للنخيل والتمور (الدعوة عامة)

الراعي البلاتيني	الراعي بلاتيني و راعي صالون الطهي	الراعي الماسي	شريك إستراتيجي
الراعي الذهبي	الراعي	الراعي	الراعي الذهبي
الشريك الإعلامي	الناقل الرسمي	راعي الإنتاج والتوزيع	داعمي صالون الطهي
الراعي الإعلامي			

للمزيد من المعلومات، يرجى الإتصال على

PHONE. 0554446721, 0555060434 | WWW.SAUDIHORECA.COM

Other HORECA shows

HORECA
Lebanon

HORECA
JORDAN

Horeca
KUWAIT

الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق
ص ب ٢٤١٢٢٦، الرياض ١١٣٧١، المملكة العربية السعودية
info@saudihoreca.com | Tel. 920 003 361

المنظمون

SEMARK

FOLLOW US: saudihoreca

«هوريكا السعودية 2015» يُوَجِّه بُوصْلَةَ قِطَاعِ الضِّيَافَةِ والتغذية إلى العالمية

وأنه سيُغيّر ويُوَجِّه عبر أنشطته السنوية وفعالياته بُوصْلَةَ القِطَاعِ الغِذائِيِّ في المملكة إلى آفاق العالمية. ويشهد المعرض هذا العام عدداً من المفاجآت، للمشاركين والزوار، والإعلاميين ورجال الأعمال والمُتخصِّصين الذين سيستمتعون برحلة غير مسبوقه لمشاهدة المنتجات الحصرية والجديدة، التي تُعرض لأول مرة من الشركات ذات العلامات التجارية الرائدة في المملكة العربية السعودية والعالم، يشارك في نسخة هوريكا 2015 ما يزيد عن 175 شركة من 25 دولة ويعرضون ما يزيد عن 5000 منتج. كما يتيح معرض «هوريكا السعودية 2015» الفرصة

النادرة للتفاعل مع كبار المشترين والموردين على حد سواء، ويُطلّع الآلاف من الزوار على أحدث التوجهات والابتكارات في قطاع الأغذية والمشروبات، والخدمات الغذائية ومعدات الضيافة ومستلزمات المطاعم والمقاهي بالإضافة لعروض تفاعلية رائعة، ولقاءات متخصصة، وعروض الطهي المتنوعة بمشاركة أشهر الطهاة من المملكة والعالم بالإضافة إلى عقد الصفقات التي من المتوقع أن تصل لملايين الريالات هذا العام.

يترقّب قطاع التغذية والمشروبات والضيافة السعودي؛ افتتاح معرض «هوريكا السعودية 2015» يوم الأحد 18 - 20 أكتوبر 2015، الموافق 5-7 محرم 1437هـ ولمدة ثلاثة

أيام في مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات من الساعة الرابعة عصرًا حتى الساعة العاشرة مساءً، ونظراً للنجاحات المتوالية التي يُحقّقها للعام الخامس على التوالي يحظى المعرض بثقة وزارة التجارة والصناعة فيرعاها وزيرها الدكتور/ توفيق بن فوزان الربيعه -وزير التجارة والصناعة-، كما نال المعرض عديداً من



الشهادات من الخبراء المتخصصين الذين أشادوا بهوريكا السعودية وسجلوا البيانات الدقيقة الخاصة بالنمو ونتائجه والأرقام التي حققها والتحديث والتطوير خلال خمس سنوات هي عمر «هوريكا» في السعودية. وأضحى قطاع التغذية والمشروبات والضيافة في السعودية مثاراً لعدد من الدراسات والتحليلات التي تؤكد أن «هوريكا السعودية» بات يُشكل علامة بارزة ومؤثرة في قطاع الضيافة بالسعودية والخليج،

Saudi HORECA hospitality expo underway

JEDDAH — A slew of culinary art shows, competitions, award ceremonies, workshops and a host of other activities will take place during Saudi HORECA 2015 slated on Oct.18-20 at the Riyadh International Exhibition and Conference Center from 4 p.m. to 10 p.m. These activities are set to attract exhibitors, visitors and key industry players on a local and international level.

The event is under the patronage of the Minister of Commerce and Industry Dr. Tawfiq Bin Fawzan Al Rabiah.

In addition to a varied lineup of exhibitors from Saudi Arabia, Saudi HORECA will host a mélange of international pavilions from Australia, France, Germany, Switzerland, Spain, India, Greece, Lebanon, Italy, Jordan, Egypt, China, Netherlands, Kenya, Kuwait, Lebanon, Oman, Poland, Sri Lanka, Bangladesh, Tunisia, Turkey and UAE. 175 exhibiting companies will provide an unparalleled opportunity to more than 16,000 professionals above 18 years of age to visit and interact and get the real feel of more than 5,000 showcased brands from around the globe.

Saudi HORECA will feature

one of the most prestigious chef competitions, with the participations of more than 120 chefs from the biggest hotels and restaurants in KSA. They will be competing to win the 18 competitions under 5 categories: Pastry Competitions (Theme celebration cake, Cartoon Animation, Open Showpiece (Chocolate-Sugar-Bread), Three Plated Dessert Presentation, Arabic sweets, Three tier decorated wedding cake), Bakery Competition (Bread Creation and Morning Goods), Cooking Competitions (Six Course Set Dinner Menu, Cold Platter of Fish, Poultry or Meat, Cold Canapés & Tapas), Arabic Cuisine (Live Traditional Arabic Mezze, Live Saudi Dish), and International Cuisine (Live Meat Dish, Live Chicken Dish, Live Sea Food Dish, Live Cold Sandwich Making, Live Fruits and/or Vegetables Carving, Live Sushi, Best Burger Competition, and Live Vegetarian. The competition will be judged by 6 world known chef celebrities from 6 countries, Chef Rudolf Segers, Executive Chef at Waldorf Astoria at Ras al Khaimah, UAE, chef Thomas Figove, Executive Chef at Phoenix Hotel Beirut,



chef Yiannis Tsiourakis, the Executive Chef at Minoa Palace Resort & Spa in Greece, Chef Tarek Ibrahim, a Certified Master Chef at Meat and Livestock, Australia, Chef Yiannos Gregoriou Food and Beverage Manager

at Barry Callebaut Chocolate Ambassador in Cyprus, Yassef Jad, the President of Saudi Chef Association in KSA, and chef Rony Tawak, the Regional Executive Chef at Paul Bakery and Restaurants, UAE. — SG